

manual de marca

márcia
mota

The background of the image is a solid pink color with a repeating zigzag or chevron pattern in a slightly darker shade of pink. The pattern consists of a series of 'V' shapes pointing downwards, creating a textured, rhythmic visual effect.

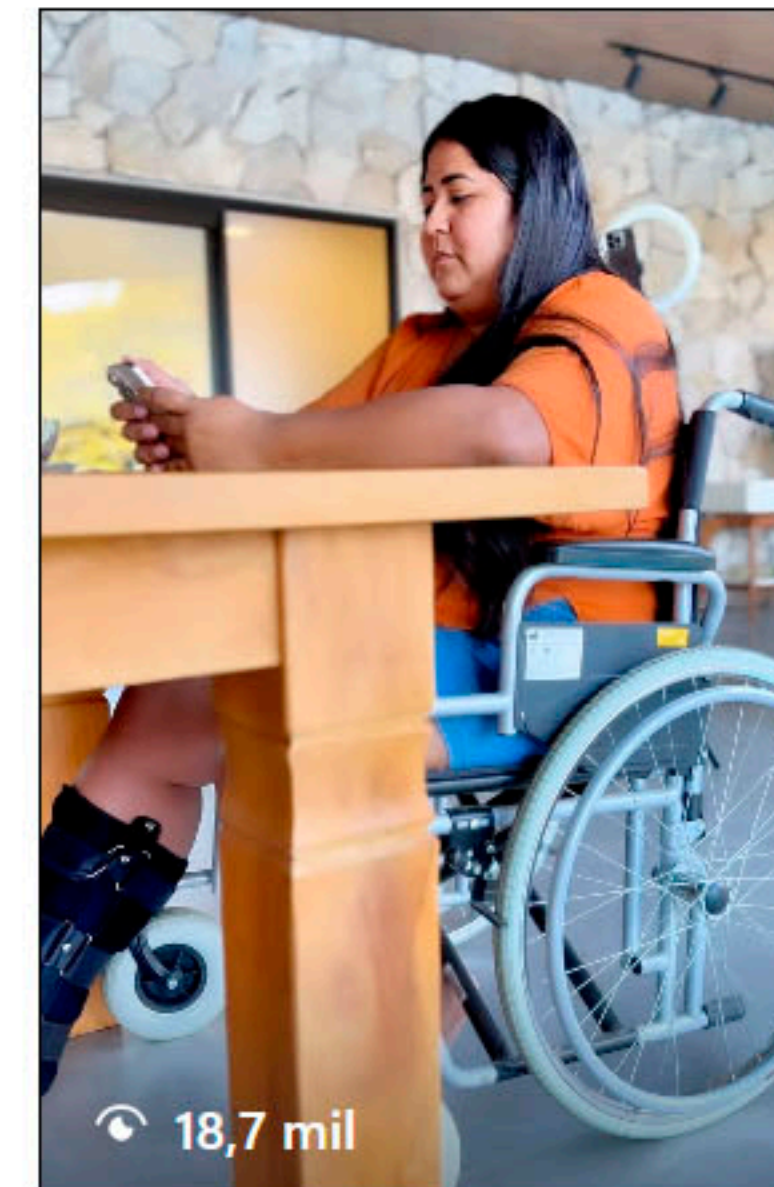
o conceito

Nova Marca Márcia Mota

A marca de Márcia Mota foi criada para refletir sua essência pessoal, trajetória política e conexão com o interior de Minas Gerais. O objetivo principal é construir uma identidade visual e conceitual que transmita sua força, proximidade e visão transformadora. Busca-se também manter uma estética moderna e acessível ao público.

Características Pessoais e Psicológicas

A marca de Márcia Mota foi criada para refletir sua essência pessoal, trajetória política e conexão com o interior de Minas Gerais. O objetivo principal é construir uma identidade visual e conceitual que transmita sua força, proximidade e visão transformadora. Busca-se também manter uma estética moderna e acessível ao público.



Análise Psicológica

Força e Resiliência:

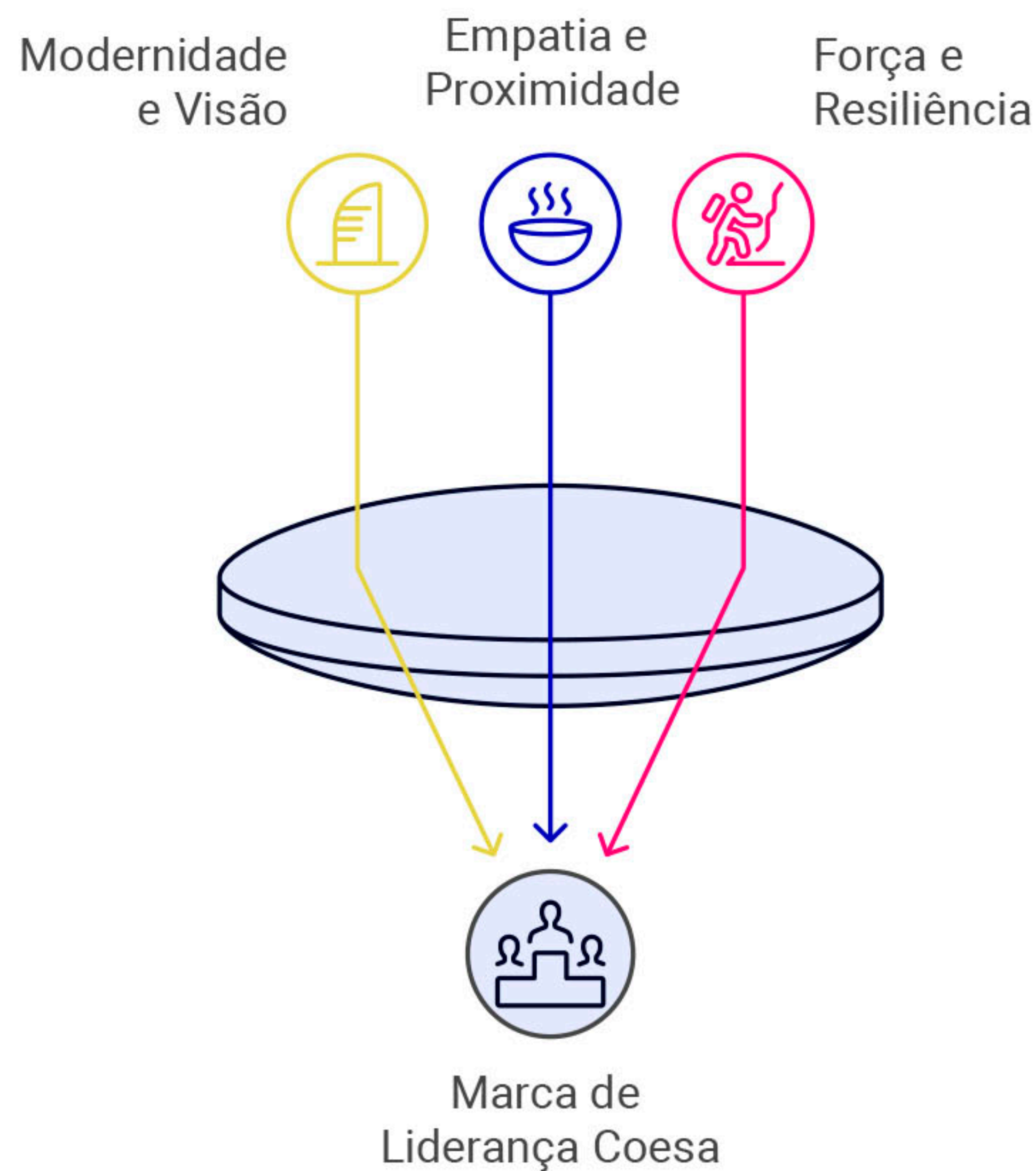
Representam sua determinação em enfrentar adversidades.

Empatia e Proximidade:

Refletem sua conexão com a comunidade e seu cuidado com as pessoas.

Modernidade e Visão:

Representam sua capacidade de olhar para o futuro e propor soluções inovadoras.



Arquétipo da marca

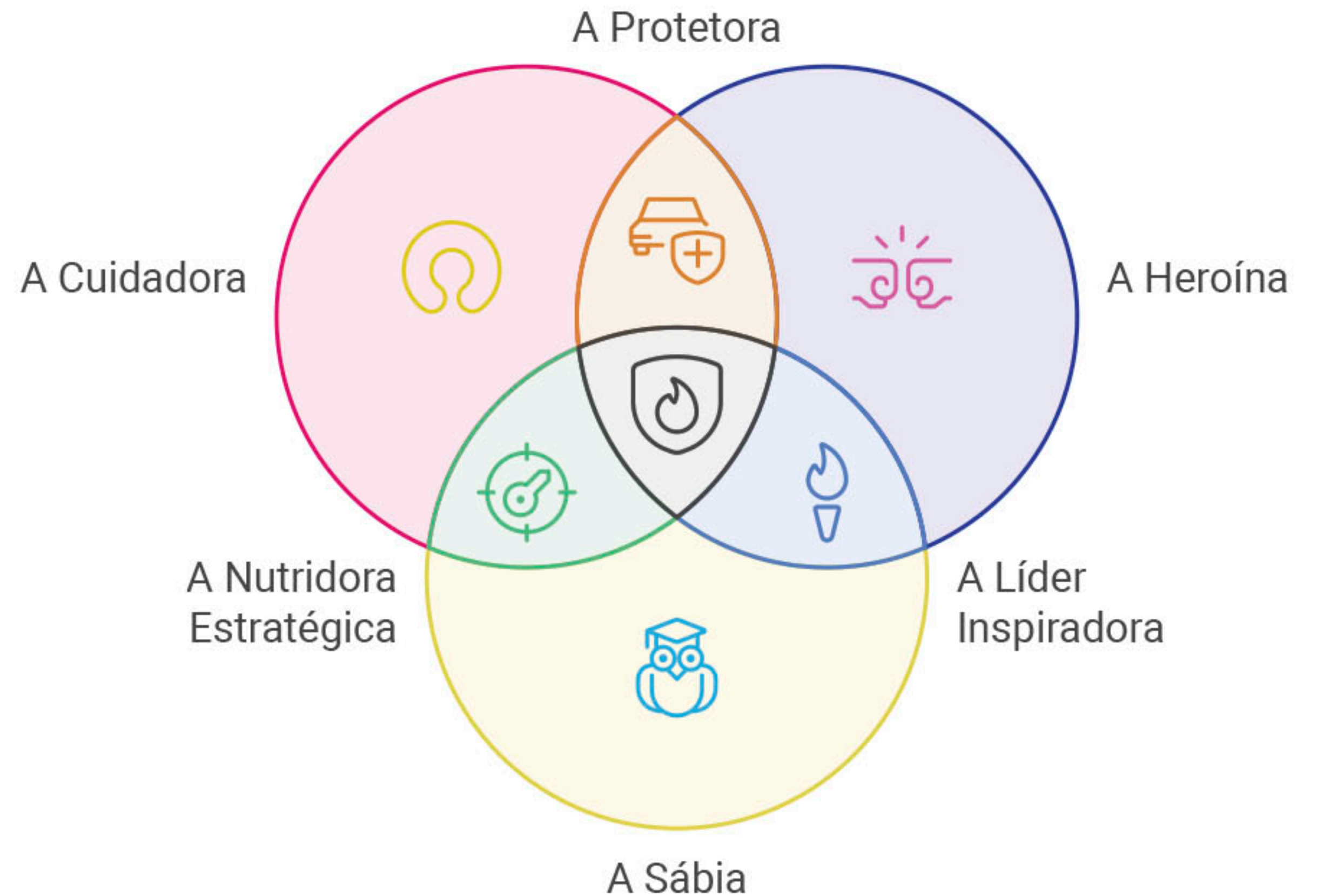
A marca de Márcia Mota se destaca pela criação de um arquétipo exclusivo, desenvolvido especificamente para refletir sua essência única como líder. Esse arquétipo, chamado Guardiã Inspiradora, é uma fusão personalizada dos seguintes arquétipos tradicionais, escolhidos para refletir a combinação única de cuidado, força e sabedoria que define Márcia como líder:

A Cuidadora: Representa o cuidado e a proximidade que Márcia tem com sua comunidade, destacando seu papel de protetora e defensora do bem-estar coletivo.

A Heroína: Transmite a força de Márcia em enfrentar desafios e sua capacidade de inspirar mudanças, mostrando sua determinação em lutar pelo bem comum.

A Sábia: Reflete sua liderança estratégica e seu conhecimento profundo, alinhados com a visão transformadora que ela deseja para sua região.

A Essência da Guardiã Inspiradora



The background of the entire image is a repeating pattern of pink zigzag lines, creating a textured, chevron-like effect.

a marca

versões da logo



mínima



horizontal



vertical

variações da logo



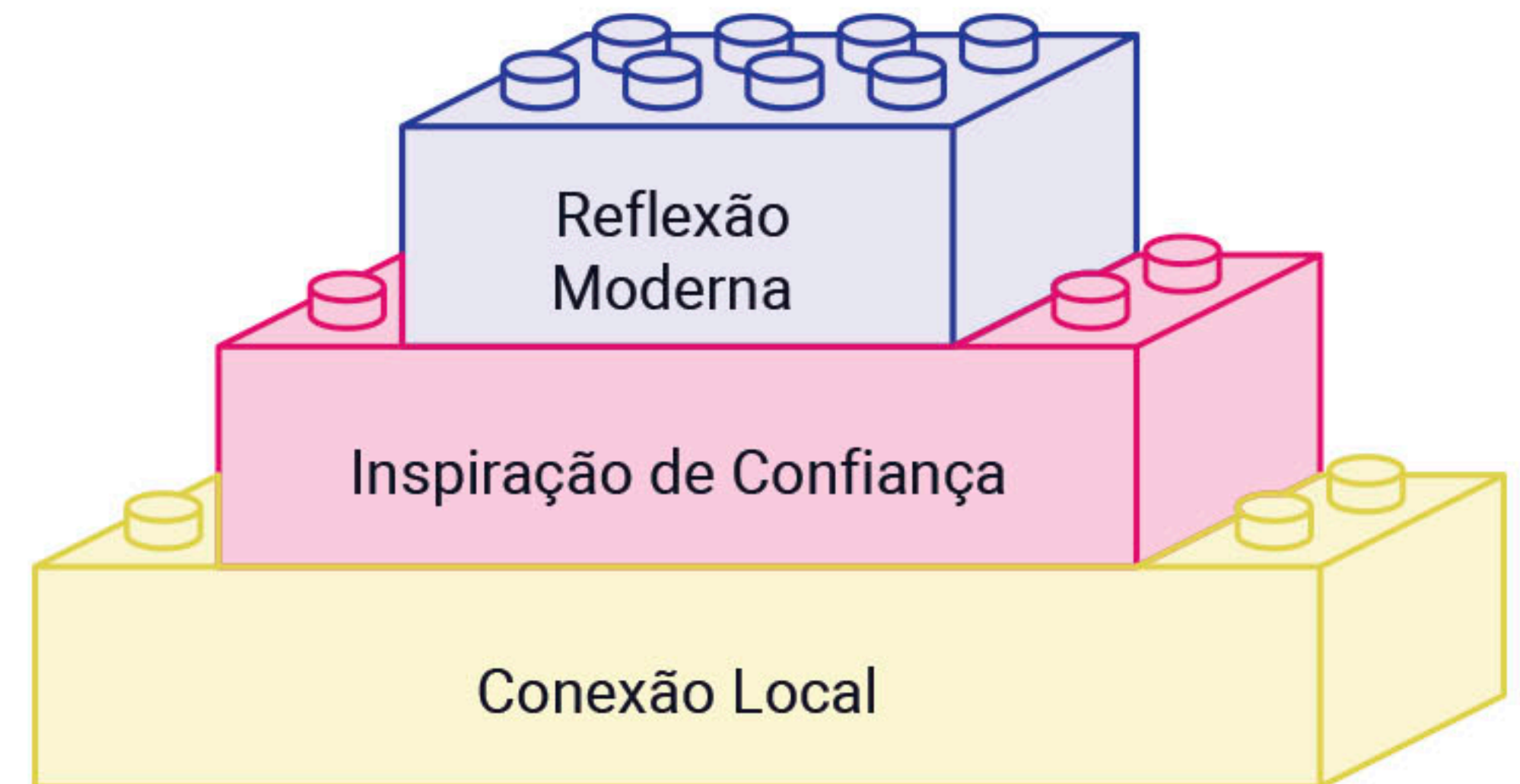
conceito visual

A marca Márcia Mota foi desenvolvida para:

Criar Conexão Local: Refletir a simplicidade e autenticidade do interior de Minas Gerais.

Inspirar Confiança: Representar uma liderança confiável e acessível, capaz de inspirar transformação.

Refletir Modernidade: Trazer um toque contemporâneo que diferencia Márcia em sua atuação política, sem destoar do contexto cultural da sua região.



conexão com a identidade

O design apresentado reflete de forma harmoniosa a essência da marca de Márcia Mota, alinhando suas características pessoais, arquétipos e a conexão com Eugenópolis. A seguir, detalho como cada elemento do design reforça os valores e posicionamento da marca:

Símbolo da Letra “M”

A repetição de formas geométricas cria uma conexão direta com o nome de Márcia Mota, transmitindo simplicidade e reconhecimento imediato.

O “M” duplo e os ângulos criam uma sensação de elevação, simbolizando progresso e movimento ascendente — uma representação visual de crescimento e transformação, que são valores centrais para Márcia.

Uso das Cores Azul, Rosa e Branco:

Azul: Representa confiança, estabilidade e proximidade, conectando Márcia com a seriedade e responsabilidade de sua liderança.

Rosa Pink: Reflete energia, paixão e modernidade, atributos que destacam a força e inovação de Márcia como líder.

Branco: Traz equilíbrio, clareza e acessibilidade, reforçando sua transparência e empatia.



integração de eugenópolis

Frase Circular “Por Eugenópolis”

O uso da frase conecta a marca diretamente ao público local, reforçando a proximidade de Márcia com a comunidade. Essa escolha mantém a identidade enraizada em suas origens e compromisso com Eugenópolis.

Representação de Unidade e Movimento

O design sugere um fluxo contínuo e dinâmico, refletindo o progresso e a união de Eugenópolis, valores que Márcia incorpora em sua liderança.



arquétipos representados

O Cuidador (Principal)

As linhas curvas suaves no “M” e o equilíbrio das cores transmitem acolhimento, cuidado e um senso de pertencimento à comunidade.

O Herói (Complementar)

O design geométrico e a escolha do rosa pink trazem energia, coragem e a ideia de liderança que supera desafios, reforçando o papel de Márcia como uma força transformadora.

O Sábio (Secundário)

A simplicidade moderna e o uso do azul consolidam uma imagem de liderança estratégica e confiante, alinhando com o arquétipo do Sábio.



| | |
|--|--|
| <div>medium blue</div> <div> <div>HEXADECIMAL</div> <div>#0000D1</div> </div> <div> <div>CMYK</div> <div>100, 100, 0, 18</div> </div> <div> <div>RGB</div> <div>0, 0, 209</div> </div> | <div>penn blue</div> <div> <div>HEXADECIMAL</div> <div>#000B44</div> </div> <div> <div>CMYK</div> <div>100, 84, 0, 73</div> </div> <div> <div>RGB</div> <div>0, 11, 68</div> </div> |
| | <div>resolution blue</div> <div> <div>HEXADECIMAL</div> <div>#00217F</div> </div> <div> <div>CMYK</div> <div>100, 74, 0, 50</div> </div> <div> <div>RGB</div> <div>0, 33, 127</div> </div> |
| | <div>vista Blue</div> <div> <div>HEXADECIMAL</div> <div>#91A0D1</div> </div> <div> <div>CMYK</div> <div>31, 23, 0, 18</div> </div> <div> <div>RGB</div> <div>145, 160, 209</div> </div> |
| <div>rose</div> <div> <div>HEXADECIMAL</div> <div>#FF0080</div> </div> <div> <div>CMYK</div> <div>0, 100, 50, 0</div> </div> <div> <div>RGB</div> <div>255, 0, 128</div> </div> | <div>white smoke</div> <div> <div>HEXADECIMAL</div> <div>#F5F5F5</div> </div> <div> <div>CMYK</div> <div>0, 0, 0, 4</div> </div> <div> <div>RGB</div> <div>245, 245, 245</div> </div> |
| | <div>maize</div> <div> <div>HEXADECIMAL</div> <div>#FFE55C</div> </div> <div> <div>CMYK</div> <div>0, 6, 64, 0</div> </div> <div> <div>RGB</div> <div>255, 239, 92</div> </div> |

aplicações

aplicação em boné



aplicação em cartão de visitas



aplicação em blusa polo



aplicação em squeeze



aplicação em capa de celular

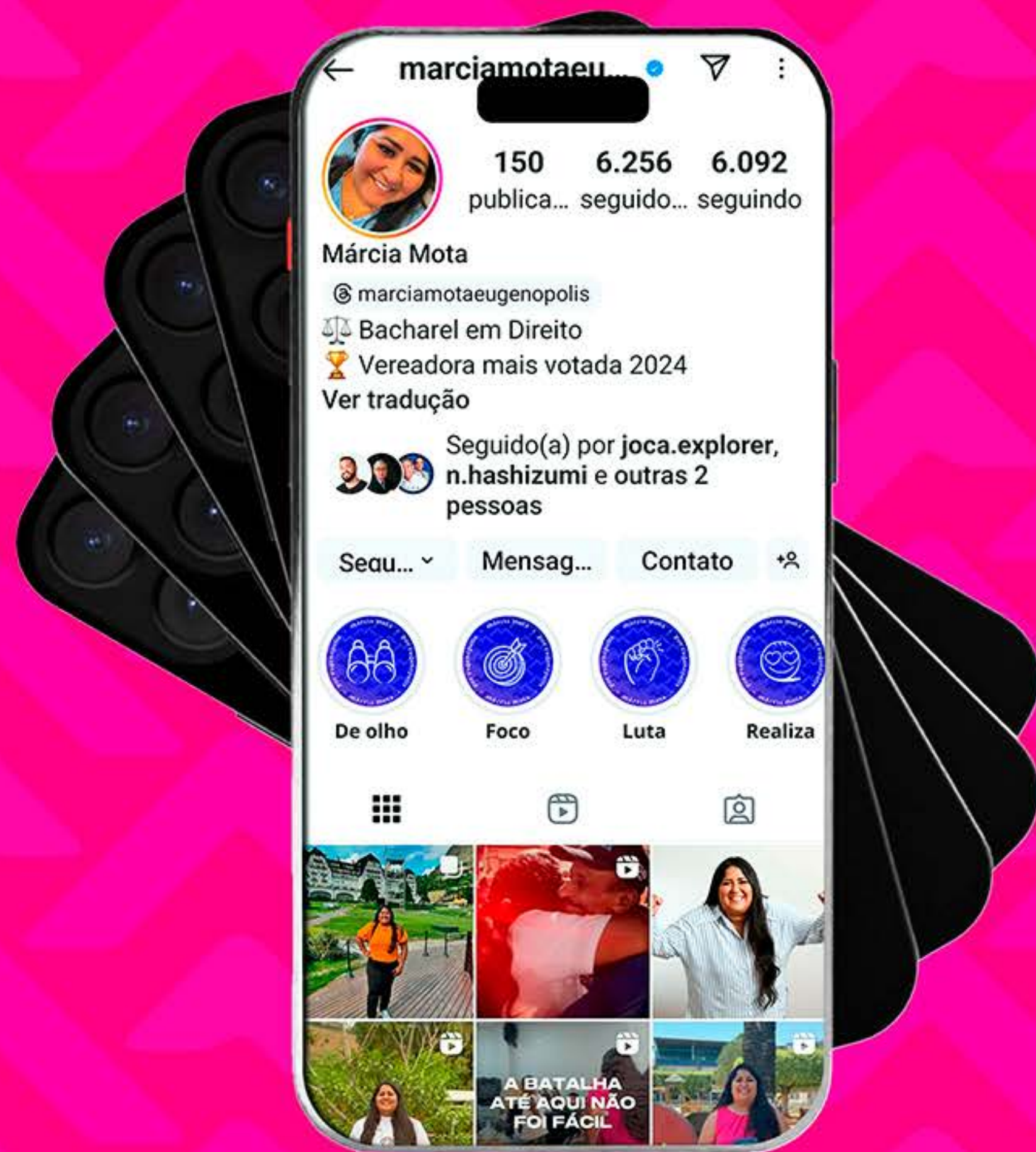


aplicação em automóvel



aplicação em banner





destaques



De olho



Foco



Luta

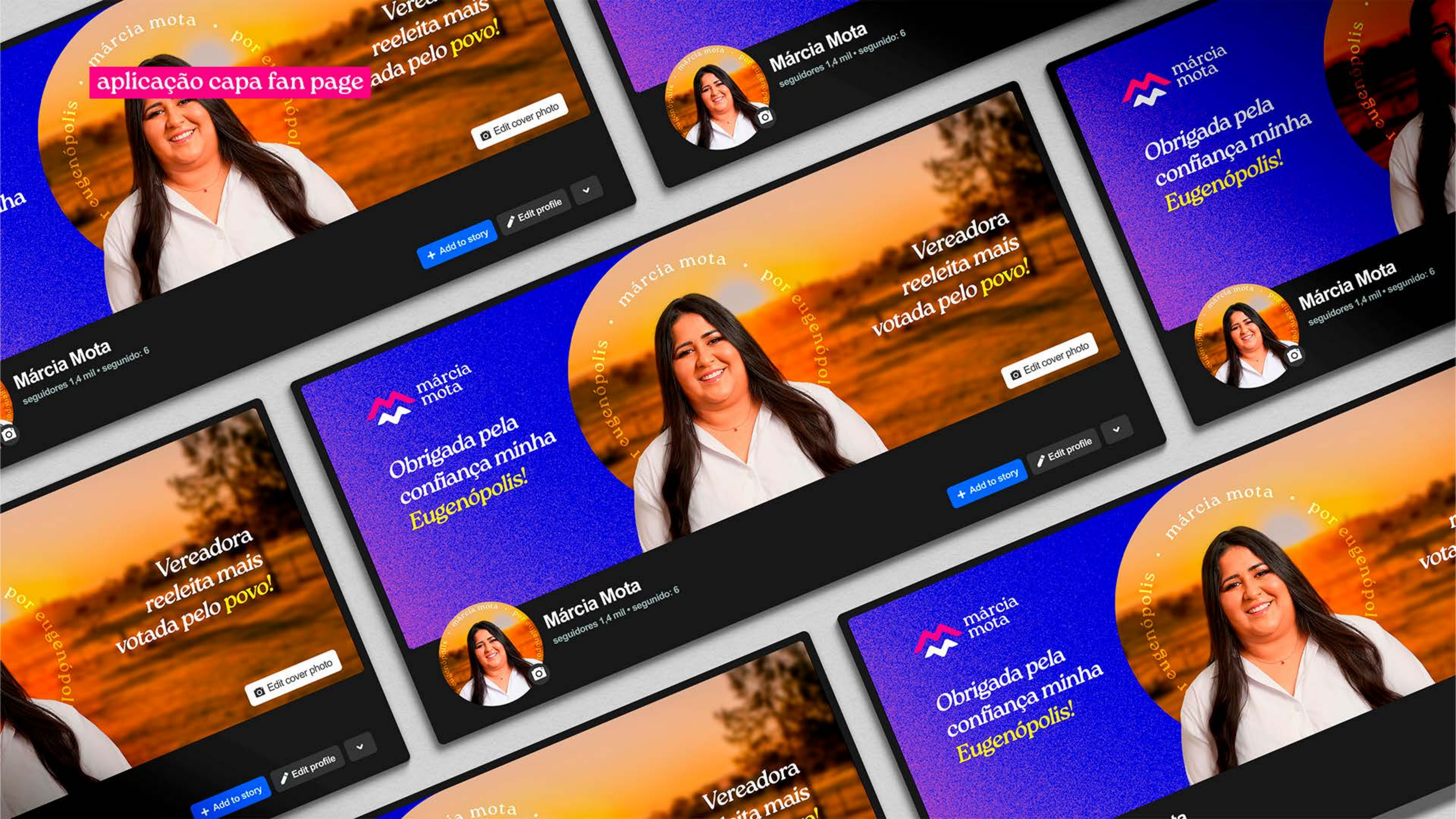


Realiza



Juntos

aplicação capa fan page



isso é tudo...

Obrigado
por sua atenção